

# 100 DIGITALE MARKETING TERMEN

<b>A-B testing</b> Techniek waarbij je twee varianten van een advertentie pagina... maakt om te testen welke het beste scoort.	<b>Below the fold</b> Het deel van een webpagina dat scrollen vereist om de content erop te kunnen lezen.	<b>Churn rate</b> Het percentage aan klanten die je verliest tijdens een bepaalde tijdsperiode.	<b>Cost per lead (CPL)</b> Het bedrag dat je betaalt voor een advertentie die wordt vertoond én een lead heeft gerealiseerd.	<b>Exit page</b> De laatste pagina, ook wel uitstappagina genoemd, die je bezoeker ziet vooraleer hij je website verlaat.	<b>KPI</b> Belangrijkste prestatie-indicatoren, gebruikt om prestaties van een bedrijf, merk of product te analyseren.	<b>Negatieve keywords</b> Zoekwoorden waaraan je geen advertentie op wil laten zien in Google Ads.	<b>Rich media</b> Online adverteerformaten(vb. video) met als doel een in-interactive uit te lokken bij een gebruiker.	<b>Sitemap</b> Overzicht van de websitepagina's dat zoekmachines helpt om de pagina's op de site terug te vinden.	<b>Tracking code</b> Code die je integreert in je website zodat hits die je bezoekers nalaten, opgeslagen worden in Analytics.
<b>ABC-customer analysis</b> Analyse waarbij de meest winstgevende klant valt in categorie A en de minst winstgevende in categorie C.	<b>Below the line advertising</b> Reclamestrategie gericht op directe communicatie met specifieke doelgroepen via mailing, beurzen, catalogi....	<b>Click through rate</b> Aantal kliks gedeeld door aantal impressies. Deze ratio toont hoe aantrekkelijk een advertentie is.	<b>Cost per mille (CPM)</b> Het bedrag dat je betaalt voor 1000 impressies op een advertentie.	<b>Favicon</b> Kleine, aanpassbare iconen die in de meeste browsers naast het webadres worden weergegeven.	<b>GDPR</b> De General Data Protection Regulation is een wetgeving die de data privacy van EU inwoners beschermt.	<b>Lead Generation</b> Het aantrekken en converteren van potentiële klanten of vreemden die reeds interesse getoond hebben in je organisatie.	<b>Opt-in</b> Iemand die een bedrijf de toestemming geeft om zijn data te gebruiken voor marketingdoeleinden.	<b>Robots.txt</b> Een bestand voor de zoekmachine die laat weten welke pagina's te lenen en indexeren.	<b>Smart Speakers</b> Een draadloze speaker waar je tegen kan praten, je kan opdrachten geven en vragen stellen, ook wel virtuele assistenten.
<b>Above the fold</b> Het deel van de webpagina dat als eerste zichtbaar is, zonder dat de bezoeker naar beneden moet scrollen.	<b>Breklik</b> Het aantal unieke gebruikers die je hebt bereikt in een specifieke periode, bijvoorbeeld door een advertentie.	<b>Content kalender</b> Planning waarin vastgelegd wordt op welke dagen iets van content wordt geplaatst (sociale media, mailing,...)	<b>CSS</b> Dit wordt gebruikt om de lay-out van HTML documenten te definiëren.	<b>Customer experience</b> De klantervaring die ontstaat in de interactie tussen een organisatie en een klant.	<b>GIF</b> Afbeeldingen die gepriesterd worden zodat de transactiedaad vaak gebruikt op sociale media.	<b>Lead nurturing</b> Leads automatisch laten opvolgen (vb. gerichte emailflow) of warmhouden om klanten tot verkoop te verhogen.	<b>Organic search</b> Zoekresultaten in een zoekmachine waarvoor niet betaald wordt en die relevant zijn voor de gezocht term.	<b>Sales/Marketing Alignment</b> Doorbreking van traditionele silo's en zorgen voor gelingeerde samenwerking tussen Sales en Marketing.	<b>Thread</b> Visuele manier om gesprekken en reacties op blogs of social media te volgen.
<b>Above the line advertising</b> Een reclamestrategie om merken te promoten door massa media zoals kranten, magazines of televisie.	<b>Blockchain</b> Technologie die transacties tussen mensen die elkaar niet kennen mogelijk maakt, zonder tussenpersoon.	<b>Content management system (CMS)</b> Tool om de content van een website te onderhouden zoals tekst, afbeeldingen, links...	<b>Customer journey</b> De complete reis van ervaringen die klanten door maken tijdens de interactie met uw bedrijf en merk.	<b>Google Ads</b> Een online adverteerplatform van Google, waar je betaalt om advertenties te plaatsen op het Google netwerk.	<b>Linkback</b> Een techniek om notificaties te krijgen wanneer anderdaar je pagina's of media linken.	<b>Performance Marketing</b> Data gedreven advertentie campagnes die focussen op duidelijk omschreven business KPI's.	<b>Search console</b> Gratis tool van Google waarmee je de aanwezigheid van je web-site in de zoekresultaten kan bijhouden.	<b>Topic cluster</b> Een manier om gerelateerde content samen te brengen, zodanig dat deze beter vindbaar is en bezoekers beter oplevert.	<b>Invisible Puppy</b> Puppy staat voor het internet dat al meer dan 25 jaar bestaat, maar nog steeds in zijn kinderschoenen staat. Invisible staat voor het po-tentieel van het internet dat voor veel belang en marktwaarde heeft en beschikbaar is. Met Invisible Puppy willen we samen met ambitieuze managers dit potentieel zichtbaar maken en naar een hoger niveau tillen.
<b>Affiliate marketing</b> Waarbij een bedrijf een uitgever of webmaster belooft voor elke bezoeker/klant die hij genereert via een eigen netwerk.	<b>Brand advocate</b> Merkambassadeur die van pas komt bij community marketing (of mond-to mond reclame).	<b>Content Sprouting</b> Een stuk content aanpassen om te verspreiden via meerdere kanalen.	<b>Deep linking</b> Het gebruik van een hyperlink die verwijst naar een andere pagina dan de homepage van de website.	<b>Google Data Studio</b> Een gratis tool van Google die je helpt om marketingdata te verzamelen en visualiseren.	<b>Hard bounce</b> E-mail die niet kan worden afgeleverd door een on geldig e-mailadres of een server blokkering van de ontvanger.	<b>MarTech Stack</b> De structureren van alle marketing technologieën die je gebruikt om je marketing activiteiten uit te voeren.	<b>Permalink</b> Een URL die voorzien is om altijd te blijven bestaan.	<b>Search impression Share</b> Werkelijk aantal impressies in de zoekresultaten gedeeld door het geschatte aantal beschikbare impressies.	<b>Search engine advertising</b> Het proces waarbij advertentie wordt berekend door betrekend de advertentie op zoekmachines.
<b>Auction insights</b> Een Google advertentierapport waar je kan zien welke concurrenten op dezelfde zoekwoorden bieden.	<b>Breadcrumb</b> Navigatieonderdeel waarbij de bezoeker kan zien op welk niveau van de website hij zich bevindt.	<b>Conversion rate</b> Het aantal bezoekers die webpagina's onthouden en sneller geladen wanneer je ze opnieuw bezoekt.	<b>Display advertising</b> Visueel advertising op web-sites of apps in de vorm van banners met foto, copy, video, ...	<b>Hyperlocal Marketing</b> Eengerige vorm van digitale marketing dat zich focus op specifieke geografische intenties.	<b>Impressie</b> Een vertoning van een advertentie aan een bezoeker.	<b>Micro-Moments</b> De marketingboodschap duidelijk en beknopt aanbrengt bij de consument. En dat binnen slechts enkele seconden.	<b>Provocative selling</b> Het aanbieden van een oplossing voor een klant nog onbekende uitdaging.	<b>Segmentatie</b> Het opspliten van klanten van de markt in kleinere groepen op basis van specifieke eigenschappen.	<b>SEA</b> Search Engine Advertising. Het proces waarbij advertentie wordt berekend door betrekend de advertentie op zoekmachines.
<b>Back-end</b> Het gedeelte van een website waar het beheer gebeurt en wat verbergen is voor gewone website bezoekers.	<b>Cache memory</b> Hiermee worden bezoekers webpagina's onthouden en sneller geladen wanneer je ze opnieuw bezoekt.	<b>Call to action (CTA)</b> Instructie op website, mail... die aanduidt actie te ondernemen zoals vb. contact opnemen.	<b>Cost per action (CPA)</b> De kost verbonde aan een bepaalde actie die wordt uitgevoerd door een bezoeker.	<b>Domainnaam</b> De unieke naam van een website, zoals www.invisiblepuppy.com.	<b>Inbound Marketing</b> Via content een grote instroom van de juiste bezoekers aantrekken die je verder converteert naar klanten.	<b>Micro-site</b> Afzonderlijke (deel)website die vaak een aparte URL heeft en opgezet wordt in verbond met een campagne.	<b>Recency</b> Tijd die voorbijgaat sinds de koper een actie heeft ondernomen, zoals een website-bezoek of aankoop.	<b>SEO (Search Engine Optimization)</b> Optimalisatie proces dat tot doel heeft websites prominent te laten verschijnen in zoekmachines.	<b>Session</b> Groep interacties die binnen een bepaalde periode op uw website plaatsvinden.
<b>Backlinks</b> Links van andere sites die naar jouw site leiden en een grote impact hebben op je SEO waarde.	<b>Chatbots</b> Digitale gesprekspartner die automatisch antwoord geeft.	<b>Cost per click (CPC)</b> Het bedrag dat je betaalt voor een klink op je advertentie.	<b>Employer branding</b> Het gebruik van marketingtechnieken met als doel nieuwe profielen aan te trekken en werknemers te behouden.	<b>Johnson box</b> Bestaat uit de titel en de omschrijving van een e-mail die zichtbaar zijn in de inbox van de ontvanger.	<b>Moment of Truth</b> Het moment waar een consument/gebruiker interacteert met een merk, product of dienst en hierdoor een indruk vormt.	<b>Remarketing</b> Targetten van mensen die jouw website reeds hebben bezocht, maar niet zijn geconverteerd.	<b>Sessie</b> Groep interacties die binnen een bepaalde periode op uw website plaatsvinden.	<b>Topic cluster</b> Een manier om gerelateerde content samen te brengen, zodanig dat deze beter vindbaar is en bezoekers beter oplevert.	<b>Topic cluster</b> Een manier om gerelateerde content samen te brengen, zodanig dat deze beter vindbaar is en bezoekers beter oplevert.
<b>Banner</b> Een online advertentie in de vorm van een afbeelding, meestal open vaste plaats aan de top van de pagina.	<b>Call to action (CTA)</b> Instructie op website, mail... die aanduidt actie te ondernemen zoals vb. contact opnemen.	<b>Cost per click (CPC)</b> Het bedrag dat je betaalt voor een klink op je advertentie.	<b>Cost per lead (CPL)</b> Het bedrag dat je betaalt voor een advertentie die wordt vertoond én een lead heeft gerealiseerd.	<b>Conversion rate</b> Het aantal bezoekers die een website zoals www.invisiblepuppy.com bezoeken kan worden geraappled.	<b>Cookie</b> Info op een webbrowser dat door de website bij latere bezoeken kan worden geraappled.	<b>Doelgroepbepaling</b> Bepalen van een groep van mensen met specifieke eigenschappen die je als organisatie wil bereiken.	<b>Domainnaam</b> De unieke naam van een website, zoals www.invisiblepuppy.com.	<b>Domeinnaam</b> De unieke naam van een website, zoals www.invisiblepuppy.com.	<b>Domainnaam</b> De unieke naam van een website, zoals www.invisiblepuppy.com.
<b>Front-end</b> Het gedeelte van een website waar het beheer gebeurt en wat verbergen is voor gewone website bezoekers.	<b>Cost per lead (CPL)</b> Het bedrag dat je betaalt voor een advertentie die wordt vertoond én een lead heeft gerealiseerd.	<b>Conversion rate</b> Het aantal bezoekers die een website zoals www.invisiblepuppy.com bezoeken kan worden geraappled.	<b>Cookie</b> Info op een webbrowser dat door de website bij latere bezoeken kan worden geraappled.	<b>Conversion rate</b> Het aantal bezoekers die een website zoals www.invisiblepuppy.com bezoeken kan worden geraappled.	<b>Cookie</b> Info op een webbrowser dat door de website bij latere bezoeken kan worden geraappled.	<b>Conversion rate</b> Het aantal bezoekers die een website zoals www.invisiblepuppy.com bezoeken kan worden geraappled.	<b>Cookie</b> Info op een webbrowser dat door de website bij latere bezoeken kan worden geraappled.	<b>Cookie</b> Info op een webbrowser dat door de website bij latere bezoeken kan worden geraappled.	<b>Cookie</b> Info op een webbrowser dat door de website bij latere bezoeken kan worden geraappled.
<b>Front-end</b> Het gedeelte van een website waar het beheer gebeurt en wat verbergen is voor gewone website bezoekers.	<b>Cost per lead (CPL)</b> Het bedrag dat je betaalt voor een advertentie die wordt vertoond én een lead heeft gerealiseerd.	<b>Conversion rate</b> Het aantal bezoekers die een website zoals www.invisiblepuppy.com bezoeken kan worden geraappled.	<b>Cookie</b> Info op een webbrowser dat door de website bij latere bezoeken kan worden geraappled.	<b>Conversion rate</b> Het aantal bezoekers die een website zoals www.invisiblepuppy.com bezoeken kan worden geraappled.	<b>Cookie</b> Info op een webbrowser dat door de website bij latere bezoeken kan worden geraappled.	<b>Conversion rate</b> Het aantal bezoekers die een website zoals www.invisiblepuppy.com bezoeken kan worden geraappled.	<b>Cookie</b> Info op een webbrowser dat door de website bij latere bezoeken kan worden geraappled.	<b>Cookie</b> Info op een webbrowser dat door de website bij latere bezoeken kan worden geraappled.	<b>Cookie</b> Info op een webbrowser dat door de website bij latere bezoeken kan worden geraappled.
<b>Front-end</b> Het gedeelte van een website waar het beheer gebeurt en wat verbergen is voor gewone website bezoekers.	<b>Cost per lead (CPL)</b> Het bedrag dat je betaalt voor een advertentie die wordt vertoond én een lead heeft gerealiseerd.	<b>Conversion rate</b> Het aantal bezoekers die een website zoals www.invisiblepuppy.com bezoeken kan worden geraappled.	<b>Cookie</b> Info op een webbrowser dat door de website bij latere bezoeken kan worden geraappled.	<b>Conversion rate</b> Het aantal bezoekers die een website zoals www.invisiblepuppy.com bezoeken kan worden geraappled.	<b>Cookie</b> Info op een webbrowser dat door de website bij latere bezoeken kan worden geraappled.	<b>Conversion rate</b> Het aantal bezoekers die een website zoals www.invisiblepuppy.com bezoeken kan worden geraappled.	<b>Cookie</b> Info op een webbrowser dat door de website bij latere bezoeken kan worden geraappled.	<b>Cookie</b> Info op een webbrowser dat door de website bij latere bezoeken kan worden geraappled.	<b>Cookie</b> Info op een webbrowser dat door de website bij latere bezoeken kan worden geraappled.
<b>Front-end</b> Het gedeelte van een website waar het beheer gebeurt en wat verbergen is voor gewone website bezoekers.	<b>Cost per lead (CPL)</b> Het bedrag dat je betaalt voor een advertentie die wordt vertoond én een lead heeft gerealiseerd.	<b>Conversion rate</b> Het aantal bezoekers die een website zoals www.invisiblepuppy.com bezoeken kan worden geraappled.	<b>Cookie</b> Info op een webbrowser dat door de website bij latere bezoeken kan worden geraappled.	<b>Conversion rate</b> Het aantal bezoekers die een website zoals www.invisiblepuppy.com bezoeken kan worden geraappled.	<b>Cookie</b> Info op een webbrowser dat door de website bij latere bezoeken kan worden geraappled.	<b>Conversion rate</b> Het aantal bezoekers die een website zoals www.invisiblepuppy.com bezoeken kan worden geraappled.	<b>Cookie</b> Info op een webbrowser dat door de website bij latere bezoeken kan worden geraappled.	<b>Cookie</b> Info op een webbrowser dat door de website bij latere bezoeken kan worden geraappled.	<b>Cookie</b> Info op een webbrowser dat door de website bij latere bezoeken kan worden geraappled.
<b>Front-end</b> Het gedeelte van een website waar het beheer gebeurt en wat verbergen is voor gewone website bezoekers.	<b>Cost per lead (CPL)</b> Het bedrag dat je betaalt voor een advertentie die wordt vertoond én een lead heeft gerealiseerd.	<b>Conversion rate</b> Het aantal bezoekers die een website zoals www.invisiblepuppy.com bezoeken kan worden geraappled.	<b>Cookie</b> Info op een webbrowser dat door de website bij latere bezoeken kan worden geraappled.	<b>Conversion rate</b> Het aantal bezoekers die een website zoals www.invisiblepuppy.com bezoeken kan worden geraappled.	<b>Cookie</b> Info op een webbrowser dat door de website bij latere bezoeken kan worden geraappled.	<b>Conversion rate</b> Het aantal bezoekers die een website zoals www.invisiblepuppy.com bezoeken kan worden geraappled.	<b>Cookie</b> Info op een webbrowser dat door de website bij latere bezoeken kan worden geraappled.	<b>Cookie</b> Info op een webbrowser dat door de website bij latere bezoeken kan worden geraappled.	<b>Cookie</b> Info op een webbrowser dat door de website bij latere bezoeken kan worden geraappled.
<b>Front-end</b> Het gedeelte van een website waar het beheer gebeurt en wat verbergen is voor gewone website bezoekers.	<b>Cost per lead (CPL)</b> Het bedrag dat je betaalt voor een advertentie die wordt vertoond én een lead heeft gerealiseerd.	<b>Conversion rate</b> Het aantal bezoekers die een website zoals www.invisiblepuppy.com bezoeken kan worden geraappled.	<b>Cookie</b> Info op een webbrowser dat door de website bij latere bezoeken kan worden geraappled.	<b>Conversion rate</b> Het aantal bezoekers die een website zoals www.invisiblepuppy.com bezoeken kan worden geraappled.	<b>Cookie</b> Info op een webbrowser dat door de website bij latere bezoeken kan worden geraappled.	<b>Conversion rate</b> Het aantal bezoekers die een website zoals www.invisiblepuppy.com bezoeken kan worden geraappled.	<b>Cookie</b> Info op een webbrowser dat door de website bij latere bezoeken kan worden geraappled.	<b>Cookie</b> Info op een webbrowser dat door de website bij latere bezoeken kan worden geraappled.	<b>Cookie</b> Info op een webbrowser dat door de website bij latere bezoeken kan worden geraappled.
<b>Front-end</b> Het gedeelte van een website waar het beheer gebeurt en wat verbergen is voor gewone website bezoekers.	<b>Cost per lead (CPL)</b> Het bedrag dat je betaalt voor een advertentie die wordt vertoond én een lead heeft gerealiseerd.	<b>Conversion rate</b> Het aantal bezoekers die een website zoals www.invisiblepuppy.com bezoeken kan worden geraappled.	<b>Cookie</b> Info op een webbrowser dat door de website bij latere bezoeken kan worden geraappled.	<b>Conversion rate</b> Het aantal bezoekers die een website zoals www.invisiblepuppy.com bezoeken kan worden geraappled.	<b>Cookie</b> Info op een webbrowser dat door de website bij latere bezoeken kan worden geraappled.	<b>Conversion rate</b> Het aantal bezoekers die een website zoals www.invisiblepuppy.com bezoeken kan worden geraappled.	<b>Cookie</b> Info op een webbrowser dat door de website bij latere bezoeken kan worden geraappled.	<b>Cookie</b> Info op een webbrowser dat door de website bij latere bezoeken kan worden geraappled.	<b>Cookie</b> Info op een webbrowser dat door de website bij latere bezoeken kan worden geraappled.
<b>Front-end</b> Het gedeelte van een website waar het beheer gebeurt en wat verbergen is voor gewone website bezoekers.	<b>Cost per lead (CPL)</b> Het bedrag dat je betaalt voor een advertentie die wordt vertoond én een lead heeft gerealiseerd.	<b>Conversion rate</b> Het aantal bezoekers die een website zoals www.invisiblepuppy.com bezoeken kan worden geraappled.	<b>Cookie</b> Info op een webbrowser dat door de website bij latere bezoeken kan worden geraappled.	<b>Conversion rate</b> Het aantal bezoekers die een website zoals www.invisiblepuppy.com bezoeken kan worden geraappled.	<b>Cookie</b> Info op een webbrowser dat door de website bij latere bezoeken kan worden geraappled.	<b>Conversion rate</b> Het aantal bezoekers die een website zoals www.invisiblepuppy.com bezoeken kan worden geraappled.	<b>Cookie</b> Info op een webbrowser dat door de website bij latere bezoeken kan worden geraappled.	<b>Cookie</b> Info op een webbrowser dat door de website bij latere bezoeken kan worden geraappled.	<b>Cookie</b> Info op een webbrowser dat door de website bij latere bezoeken kan worden geraappled.
<b>Front-end</b> Het gedeelte van een website waar het beheer gebeurt en wat verbergen is voor gewone website bezoekers.	<b>Cost per lead (CPL)</b> Het bedrag dat je betaalt voor een advertentie die wordt vertoond én een lead heeft gerealiseerd.	<b>Conversion rate</b> Het aantal bezoekers die een website zoals www.invisiblepuppy.com bezoeken kan worden geraappled.	<b>Cookie</b> Info op een webbrowser dat door de website bij latere bezoeken kan worden geraappled.	<b>Conversion rate</b> Het aantal bezoekers die een website zoals www.invisiblepuppy.com bezoeken kan worden geraappled.	<b>Cookie</b> Info op een webbrowser dat door de website bij latere bezoeken kan worden geraappled.	<b>Conversion rate</b> Het aantal bezoekers die een website zoals www.invisiblepuppy.com bezoeken kan worden geraappled.	<b>Cookie</b> Info op een webbrowser dat door de website bij latere bezoeken kan worden geraappled.	<b>Cookie</b> Info op een webbrowser dat door de website bij latere bezoeken kan worden geraappled.	<b>Cookie</b> Info op een webbrowser dat door de website bij latere bezoeken kan worden geraappled.
<b>Front-end</b> Het gedeelte van een website waar het beheer gebeurt en wat verbergen is voor gewone website bezoekers.	<b>Cost per lead (CPL)</b> Het bedrag dat je betaalt voor een advertentie die wordt vertoond én een lead heeft gerealiseerd.	<b>Conversion rate</b> Het aantal bezoekers die een website zoals www.invisiblepuppy.com bezoeken kan worden geraappled.	<b>Cookie</b> Info op een webbrowser dat door de website bij latere bezoeken kan worden geraappled.	<b>Conversion rate</b> Het aantal bezoekers die een website zoals www.invisiblepuppy.com bezoeken kan worden geraappled.	<b>Cookie</b> Info op een webbrowser dat door de website bij latere bezoeken kan worden geraappled.	<b>Conversion rate</b> Het aantal bezoekers die een website zoals www.invisiblepuppy.com bezoeken kan worden geraappled.	<b>Cookie</b> Info op een webbrowser dat door de website bij latere bezoeken kan worden geraappled.	<b>Cookie</b> Info op een webbrowser dat door de website bij latere bezoeken kan worden geraappled.	<b>Cookie</b> Info op een webbrowser dat door de website bij latere bezoeken kan worden geraappled.
<b>Front-end</b> Het gedeelte van een website waar het beheer gebeurt en wat verbergen is voor gewone website bezoekers.	<b>Cost per lead (CPL)</b> Het bedrag dat je betaalt voor een advertentie die wordt vertoond én een lead heeft gerealiseerd.	<b>Conversion rate</b> Het aantal bezoekers die een website zoals www.invisiblepuppy.com bezoeken kan worden geraappled.							

